



Desafio O Valor do Lixo B1

Consigo criar algo valioso a partir do lixo

Cultura de Empreendedorismo



Acrescentar Valor através do *Upcycling*

Através deste desafio os alunos vão aprender a fazer *upcycling* (transformação de produtos) a partir de materiais do lixo, criando objetos com valor. Vão ainda apresentar as suas criações e avaliar apresentações de colegas. Um aspeto chave deste desafio é a análise do valor (material e imaterial) dos objetos criados.





















Desafio O Valor do Lixo B1

Ficha Técnica

AUTORES E EDITORES	Eva Jambor (autora e editora), Ingrid Teufel (autora), Chadwick V.R. Williams (autor da avaliação), Johannes Lindner (editor)
DESIGN GRÁFICO	Valentin Mayerhofer (esquema de página), Peter Stromberger (ícones)
VERSÃO PORTUGUESA tradução, adaptação e edição	Direção-Geral da Educação, Ministério da Educação PEEP – Policy Experimentation & Evaluation Platform
TERMOS DE USO	<p>Todos os materiais foram desenvolvidos como parte integrante do Projeto Youthstart - Entrepreneurial Challenges, estando sujeitos a uma licença Creative Commons.</p> <p>Estes materiais destinam-se a professores, alunos e outros agentes educativos das instituições de ensino do ensino básico e secundário, podendo ser partilhados, editados e usados em qualquer formato ou meio, sob a condição de atribuição correta de crédito e sem fins comerciais [creative commons license for non-commercial use (CC-BY-NC)]. Para mais informação sobre esta licença, consultar: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/</p> <p>Caso tenha interesse em trabalhar em rede com os parceiros nacionais, saber mais sobre o programa de aprendizagem ou proceder à sua implementação, por favor, contacte: cidadania@dge.mec.pt</p>
MATERIAIS	<p>Deste desafio, O Valor do Lixo B1, fazem parte integrante os seguintes materiais didático-pedagógicos: Guia do Professor, Caderno do Aluno.</p> <p>Material adicional: Vídeo de apresentação do Desafio O Valor do Lixo.</p>

Programa Youth Start Entrepreneurial Challenges

baseado no Modelo Tripartido de Educação para o Empreendedorismo

Educação para o Empreendedorismo						Cultura de Empreendedorismo						Educação para a Cidadania Empreendedora		
	Desafio Ideia		Desafio Herói		Desafio Empatia		Desafio Conta uma História*		Desafio Ajuda o Outro *		Desafio A Minha Comunidade			
	Desafio Pessoal		Desafio Ponto de Venda		Desafio Perspetiva		Desafio O Valor do Lixo		Desafio Porta Aberta		Desafio Voluntariado*			
	Desafio Mercado Real		Desafio Começa o teu Projeto		Desafio Extremo*		Desafio Sê Positivo		Desafio Especialista*		Desafio Debate			

O Modelo Tripartido é um sistema de ensino holístico, que compreende três dimensões: A “**Educação para o Empreendedorismo**” engloba competências nucleares para o pensamento e a ação empreendedores, nomeadamente, a capacidade de desenvolver e implementar ideias. A “**Cultura de Empreendedorismo**” promove o desenvolvimento de competências pessoais em contexto social, traduzindo uma cultura de abertura de espírito, de empatia, de trabalho em equipa, de criatividade, de consciencialização e assunção de riscos. A “**Educação para a Cidadania Empreendedora**” visa o desenvolvimento das competências sociais e a capacitação dos alunos enquanto cidadãos, ajudando-os, através do pensamento democrático e da autorreflexão, a expressarem as suas opiniões e a serem responsáveis por si mesmos, pelos outros e pelo ambiente. Cada desafio pertence a uma das **18 famílias de desafios** distribuídas pelas três dimensões do Modelo Tripartido. Cada família de desafios pode abranger os seguintes níveis: A1 – 1.º Ciclo do Ensino Básico; A2 – 2.º Ciclo do Ensino Básico; B1 e B2 – Ensino Secundário. No entanto, os desafios poderão ser implementados noutros níveis de escolaridade, por opção pedagógica, atendendo à flexibilidade curricular e às competências a desenvolver. Todos os materiais estão disponíveis em <http://www.youthstart.eu/>. Os desafios sinalizados com (*) não estão disponíveis em língua portuguesa





Desafio O Valor do Lixo B1

Índice

Introdução	5
Guia do Professor	7
Caderno do Aluno	15



Desafio O Valor do Lixo B1

Introdução

O projeto *Youth Start – Entrepreneurial Challenges* foi um projeto-piloto europeu cofinanciado pelo programa Erasmus+, inserido na Ação chave 3: Experimentação de políticas europeias em matéria de Educação, Formação e Juventude, com início em 2015 e fim em 2018.

Integrou parcerias estratégicas, através da colaboração entre os Ministérios da Educação de Portugal, Áustria, Luxemburgo e Eslovénia, com vista a proporcionar aos alunos experiências empreendedoras práticas, reais e em contexto escolar, através da implementação de um programa de aprendizagem inovador.

Pretendeu-se aumentar a motivação dos alunos para aprenderem e melhorarem os seus resultados escolares, envolvendo-se nas atividades da escola, comprometendo-se em projetos e outras iniciativas, reforçando o sentido de pertença à comunidade educativa. Desejou-se igualmente, ajudar os alunos no seu desenvolvimento pessoal, interpessoal e social, através de competências empreendedoras, entre outras, a proatividade, reflexão crítica e construtiva e assunção de riscos, que reforçassem o exercício de uma cidadania ativa, participada e responsável.

O programa, alicerçado no Modelo Tripartido de Educação para o Empreendedorismo anteriormente apresentado, está desenhado para ser flexível na sua aplicação, com uma versão intensiva e outra extensiva. Permite-se, assim, que seja possível aos professores das diferentes disciplinas, mobilizando encarregados de educação e envolvendo entidades da comunidade consideradas pertinentes, implementarem os desafios com os alunos em todos os níveis de ensino da escolaridade obrigatória.

A metodologia de aprendizagem baseada em desafios, preconizada pelo programa de aprendizagem, promove competências nas áreas do desenvolvimento cognitivo e pessoal, assim como na da literacia financeira e dos contextos éticos e sociais.

Os desafios, numa perspetiva holística e na sua totalidade, abrangem uma ampla gama de temas, atividades e situações experienciais de educação para o empreendedorismo com o objetivo partilhado de incentivar os alunos a estarem abertos a novas ideias e a implementarem as mesmas de forma criativa e com relevância.

O programa de aprendizagem *Youth Start – Entrepreneurial Challenges*, e os desafios em que se baseia, encontram-se em convergência com o «Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória» (Despacho n.º 6478/2017, de 26 de julho, do Secretário de Estado da Educação).

Entre os seus princípios, este Perfil identifica a adaptabilidade e ousadia, entendendo como tal que educar para o século XXI exige a perceção de que é fundamental conseguir adaptar-se a novos



contextos e novas estruturas, mobilizando as competências, mas também estando preparado para atualizar conhecimento e desempenhar novas funções.

Reconhecem-se, igualmente, as áreas de competências centrais aí enumeradas: linguagens e textos, informação e comunicação, raciocínio e resolução de problemas, pensamento crítico e pensamento criativo, relacionamento interpessoal, desenvolvimento pessoal e autonomia, bem-estar, saúde e ambiente, sensibilidade estética e artística, saber científico, técnico e tecnológico, consciência e domínio do corpo.

Por outro lado, em consonância com a «Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania» (2017), os normativos legais do currículo consagram que o empreendedorismo (nas suas vertentes económica e social) tenha aplicação opcional em qualquer ano de escolaridade.

A diversidade de metodologias e de práticas pedagógicas na escola deve concorrer para que os alunos possam participar em experiências empreendedoras práticas, reais e de vivência da cidadania, em todos os níveis de ensino.

O projeto *Youth Start – Entrepreneurial Challenge* através, nomeadamente, do programa de aprendizagem, metodologias e materiais didático-pedagógicos implementados e testados, concorre fortemente para a facilitação e incremento das ideias consagradas nos vários documentos enquadradores de política educativa do Governo Português.



Desafio O Valor do Lixo B1

Consigo criar algo valioso a partir do lixo
Cultura de Empreendedorismo



Acrescentar Valor através do Upcycling

Através deste desafio os alunos vão aprender a fazer *upcycling* (transformação de produtos) a partir de materiais do lixo, criando objetos com valor. Vão ainda apresentar as suas criações e avaliar apresentações de colegas. Um aspeto chave deste desafio é a análise do valor (material e imaterial) dos objetos criados.

Guia do Professor

O Guia do Professor contém uma descrição detalhada das atividades do desafio para facilitar a sua aplicação na sala de aula. Os materiais do professor (Guia do Professor) devem ser utilizados em conjunto com os materiais do aluno (Caderno do Aluno). O símbolo ➡ indica as atividades opcionais do desafio. Todos os materiais estão disponíveis em <http://www.youthstart.eu/>



Planificação da unidade

Tema	Acrescentar valor através do <i>upcycling</i> (transformação/reutilização criativa)
Nível	BI
Família de desafios	<p>Desafio O Valor do Lixo – o desafio com valor acrescentado!</p> <p>Os materiais que deitamos fora têm, frequentemente, mais valor do que pensamos. Neste desafio, os alunos têm a oportunidade de reutilizar e transformar materiais variados, através de processos de <i>upcycling</i>. Os alunos dos 1º e 2º Ciclos do Ensino Básico são desafiados a recolher materiais simples, aparentemente sem valor, e a construir novos objetos a partir deles.</p> <p>Os alunos do Ensino Secundário são desafiados a utilizar a sua imaginação e criatividade para transformar materiais mais complexos em produtos inovadores.</p>
Duração	5-6 aulas (mínimo)
Ideia subjacente ao desafio	<p>Transformar materiais aparentemente inúteis em produtos com valor é um grande desafio. O processo de <i>upcycling</i> implica não só reciclar materiais, como também reutilizá-los para criar novos produtos com valor potencial.</p> <p>É possível utilizar uma grande variedade de materiais, tais como recipientes de plástico, velhos recipientes de fruta, bandejas, garrafas ou pipas de vinho, para criar um produto novo ou para realçar o design de um produto existente. O <i>upcycling</i> fomenta a consciência ecológica e outros conceitos de valor.</p>
Competências de empreendedorismo de acordo com o Quadro de Referência¹	<p>Consigo:</p> <ul style="list-style-type: none"> identificar os meus pontos fortes e os meus pontos fracos; estabelecer metas para melhorar as minhas competências, quando necessário; assumir a responsabilidade por uma dada tarefa; enfrentar uma possível competição durante a execução de tarefas; desenvolver ideias e justificar o motivo pelo qual devem ser implementadas; identificar e aproveitar oportunidades; tomar consciência dos riscos existentes e assumir a responsabilidade pelas minhas ações; trabalhar com os outros e maximizar o uso de competências pessoais;

¹ Lindner, J. (2014): Reference framework for entrepreneurship competences, Version 1.5. EESI Austrian Federal Ministry of Education/IFTE (eds.): Vienna.



	<p>tomar a iniciativa para persuadir os outros quando estão a ser tomadas decisões de grupo;</p> <p>comunicar bem com os outros;</p> <p>contribuir com as minhas ideias para a adoção de comportamentos mais orientados para o futuro e mais conscientes dos pontos de vista ecológico e social, quer no mundo empresarial, quer na sociedade em geral;</p> <p>identificar problemas éticos;</p> <p>expor as minhas ideias acerca do comércio justo.</p>
Competências comunicativas e linguísticas	<p>Consigo:</p> <p>apresentar o meu novo objeto/produto, explicar como tive a ideia que lhe deu origem e como funciona, recorrendo a uma linguagem descritiva variada;</p> <p>persuadir os outros sobre o valor do meu produto, utilizando linguagem diversificada.</p>
Perfil dos alunos à saída da escolaridade obrigatória: áreas de competências	<p>Linguagens e Textos</p> <p>Informação e Comunicação</p> <p>Raciocínio e resolução de problemas</p> <p>Pensamento crítico e pensamento criativo</p> <p>Relacionamento Interpessoal</p> <p>Bem-estar, saúde e ambiente</p> <p>Sensibilidade estética e artística</p>
Vocabulário	upcycling, valor, recursos, prevenção de resíduos, reciclagem, promoção
Avaliação	<p>Em pequenos grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criar um produto a partir dos recursos disponíveis; • Refletir sobre valor, lixo; • Apresentação persuasiva do produto.
Conhecimentos prévios	Os alunos devem estar familiarizados com o trabalho em equipa. Devem também conhecer os princípios básicos de comunicação, ter noções básicas de artesanato criativo e saber como fazer uma apresentação. (Embora não constitua um pré-requisito, seria útil que os alunos tivessem alguns conhecimentos sobre <i>Marketing</i> .)
Materiais necessários	<ul style="list-style-type: none"> • Os alunos devem começar a recolher material três semanas antes do desafio (ex.: garrafas de plástico para bebidas, garrafas de óleo e vinagre, etc.). • Materiais específicos necessários (ex.: tesouras, cola, elásticos, papel colorido, tinta, pincéis, etc.) e acesso a uma sala de trabalho, se possível.



	<ul style="list-style-type: none"> • Os alunos devem ter acesso à Internet. • Sugestão: No sentido de facilitar a obtenção de resultados e motivar os alunos, peça à turma que digite, no motor de pesquisa, “<i>upcycling</i> usando garrafas de plástico” ou “<i>artesanato usando garrafas de plástico</i>”. A pesquisa deverá ser direcionada para páginas que permitam aos alunos refletir na temática da proteção ambiental. • ➡ Câmara fotográfica e de filmar, para documentar o trabalho.
Atividades passo a passo	
Passo 1	Verificação de recursos e formação de grupos <ul style="list-style-type: none"> • Os alunos trazem as garrafas de plástico PET ou outros objetos que recolheram (poderão trazer qualquer tipo de garrafa de plástico passível de ser reutilizada). • Os alunos trabalham em pequenos grupos de 2-3 alunos.
Passo 2	Exercício de criatividade (Ficha A1) <ul style="list-style-type: none"> • Todos os alunos recebem instruções. • Individualmente ou em grupo, os alunos pensam sobre o que irão criar a partir dos materiais que recolheram – por exemplo, podem criar um produto novo e único a partir de uma garrafa de plástico. • Esboçam os seus projetos e ideias. • Vão buscar os materiais e ferramentas necessárias para começarem a concretizar a sua ideia. • Os alunos produzem os seus objetos/produtos, realizando a maior parte do trabalho fora de aula. • Os alunos fotografam os protótipos. • ➡ Atividade opcional: os alunos partilham as fotografias dos objetos criados, nas redes sociais ou na página da escola. <p>Obs.: Sublinha-se que, em conformidade com as disposições da Comissão Nacional de Proteção de Dados, a captação de imagens e a divulgação de trabalhos dos alunos carece, impreterivelmente, da obtenção prévia de autorização dos respetivos encarregados de educação.</p>

**Passo 3 Preparação da apresentação do protótipo e análise do valor do produto (Ficha A2)**

- Leia as questões orientadoras em conjunto com os alunos para que possam compreender como devem desenvolver uma apresentação de qualidade. Cada grupo deverá criar uma apresentação de três minutos, no máximo.
- Através da participação neste desafio, os alunos começam a entender melhor o valor que os materiais podem vir a ter e a tornar-se capazes de analisar esse mesmo valor. O valor de um produto pode ser de natureza material ou imaterial. Exemplos de valores materiais: dinheiro, tesouros, materiais preciosos, ações da bolsa de valores. Exemplos de valores imateriais: família, amigos, sentimentos, relações, amor, ambiente, memórias, juventude, patriotismo, paz, vitória, fé, honra, ...

Passo 4 Cartaz, apresentação e avaliação

- Cada grupo elabora um cartaz para apresentar o seu produto, recorrendo ao Organizador Gráfico (Ficha A4): uma breve introdução ao design do cartaz e à promoção do produto.
- Leia os descritores da ficha de autoavaliação (Ficha A5) em conjunto com os alunos, para que compreendam como serão avaliados os seus desempenhos.
- Os alunos deverão utilizar os cartazes, como auxiliares visuais, durante as apresentações.
- Dê aos alunos a oportunidade de praticar a apresentação, utilizando a Ficha A3 como lista de verificação.
- Os alunos realizam as apresentações utilizando o cartaz. Finalmente, avaliam o trabalho dos colegas utilizando a Ficha A6.

➤ Passo 5 Realizar um evento na escola: “Festival O Valor do Lixo”

- Sugere-se que a escola/agrupamento organize um evento (por exemplo, Festival *O Valor do Lixo*) para divulgar os produtos elaborados pelos alunos. Ficha A6: Heteroavaliação (entre pares / júri)
- A informação sobre o Festival *O Valor do Lixo* poderá ser divulgada na página e/ou nas redes sociais da escola/agrupamento.

Obs.: Sublinha-se que, em conformidade com as disposições do Regulamento Geral de Proteção de Dados da UE (RGPD) a captação de imagens e a divulgação de trabalhos dos alunos carecem, impreterivelmente, da obtenção prévia de autorização dos respetivos encarregados de educação.

**Passo 6 Fim da unidade: Autoavaliação (Ficha A7)**

- Leia em voz alta cada um dos descritores de desempenho, dando aos alunos o tempo necessário para refletirem e se autoavaliarem, assinalando as figuras adequadas.
- No final, recolha as fichas de autoavaliação e/ou promova uma discussão em grande grupo sobre os seus conteúdos.

Passo 7 Fim da unidade: Autorreflexão (Ficha A8)

- Partilhe as questões com a turma e dê aos alunos tempo para escreverem as suas respostas.
- Discuta os conteúdos da ficha com a turma, promovendo uma reflexão final sobre o desafio.

Esta ficha poderá ser utilizada para dar a conhecer as aprendizagens dos alunos aos encarregados de educação.

Sequência no Programa de Aprendizagem

Este desafio foi criado a partir dos *Desafios O Valor do Lixo A1* e *A2*. Recomenda-se implementar de seguida o *Desafio Ponto de Venda B1*.

Ligações úteis

(acesso em 25/07/2018)

- Projeto Youth Start – Entrepreneurial Challenges
<http://www.youthstartproject.eu/>
- Programa de Aprendizagem Youth Start – Entrepreneurial Challenges
<http://www.youthstart.eu/>
- Programa Corpo e Mente
<http://www.youthstart.eu/en/warmup>
- Upcycling
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Upcycling>
Artigo disponível no portal [Wikipedia](#)
- A nova moda: upcycling
<https://medium.com/neworder/a-nova-moda-upcycling-f6ca-b05628c3>
Artigo disponível no portal da revista [Trendr](#)
Recurso em português.
- Plastized
<https://www.youtube.com/watch?v=dfcRW7slrPI>
Documentário realizado por Michael J. Lutman.
Recurso em inglês. Legendas em português.
- Earth is becoming 'Planet Plastic', de Jonathan Amos
<https://www.bbc.com/news/science-environment-40654915>
Artigo disponível no portal [BBC News](#)
Recurso em inglês.



Desafio O Valor do Lixo B1

Consigo criar algo valioso a partir do lixo

Cultura de Empreendedorismo



Acréscetar Valor através do *Upcycling*

Com este desafio irás aprender a fazer *upcycling* (transformação de produtos) a partir de materiais do lixo e a criar objetos com valor. Vais ainda apresentar as tuas criações e avaliar as apresentações dos teus colegas. Um aspeto chave deste desafio é a análise do valor (material e imaterial) dos objetos criados.

Caderno do Aluno

O Caderno do Aluno faz parte integrante dos materiais didático-pedagógicos do Desafio O Valor do Lixo B1.



Ficha A1

Sou criativo!



1. Imagina as criações que podes fazer a partir de garrafas de plástico.
2. Escreve ou esboça as tuas ideias.



3. Junta-te a um colega para, em conjunto, observarem e compararem as vossas ideias.

As vossas ideias são semelhantes?

Quais foram as ideias de que mais gostaste?

Antes de começares a trabalhar, individualmente ou em grupo, regista aquilo de que irás necessitar para realizar a tua ideia.

Já tens todos os materiais e ferramentas de que necessitas? Pensa onde os poderás arranjar, caso ainda não o tenhas feito.

4. Não conseguiste ter uma boa ideia? Faz uma pesquisa na internet!

Sugestão: Pesquisa, num motor de busca da internet, as seguintes expressões-chave: “Reinventar e reciclar (ou *upcycling*) com garrafas de plástico” ou “artesanato com garrafas de plástico”. Clica em imagens. Assim, conseguirás encontrar e descobrir muitas ideias que te poderão servir de inspiração para as tuas próximas criações e ajudar-te, igualmente, a pensar em ideias mais amigas do ambiente.

5. Agora produz o teu protótipo.

6. Se possível, tira uma fotografia.

7. Prepara uma apresentação e analisa o valor da tua criação.

8. Concede um anúncio para uma revista (página inteira).

9. Apresenta a tua criação e o teu cartaz publicitário (Ficha A4) à turma.

10. Utiliza a ficha de heteroavaliação para dares *feedback* aos teus colegas. Certifica-te de que as tuas críticas são construtivas e apresentadas de forma educada, para não ferires os sentimentos dos teus colegas, e tenta dar contributos positivos para os teus colegas melhorarem na próxima vez.



Ficha A2

Apresentação do protótipo

Avaliação do valor

Descrição: Nas últimas aulas, aprendeste em que consiste o processo de *upcycling*. Compreendeste de que forma podes reutilizar os materiais que habitualmente deitas fora, como, por exemplo, as garrafas de plástico que normalmente terias colocado no lixo reciclável, e, com base numa ideia que tu próprio desenvolveste, criaste um novo produto com valor e utilidade.

Tarefas:

- Agora terás de apresentar o teu protótipo à turma. Deverás preparar um cartaz publicitário colorido (Ficha A4) para usares durante a apresentação.
- Pensa no que torna a tua criação valiosa.

Os teus colegas irão avaliar-te e tu irás avaliá-los a eles.

A tua apresentação, bem como o teu cartaz publicitário, deve incluir os seguintes elementos:

1. **O título** da tua criação ou produto.

Reflete sobre um título apelativo ou um nome que possas dar à tua criação.

2. **A descrição** do protótipo é composta por três partes:

a. **Introdução:**

- *Qual é o nome do teu produto?*
- *Descreve-o numa frase.*
- *Como tiveste a ideia que lhe deu origem?*
- *Como o produziste?*

b. **Explicação:**

- *Qual a função do teu produto?*
- *Como pode ajudar as pessoas?*
- *Que cuidados se devem ter com o teu produto?*

c. **Conclusão:**

- *O que é que torna o teu produto valioso?*
 - *Que valor lhe atribuirias? Porquê? Justifica com exemplos.*
 - *Que valores imateriais lhe podem ser atribuídos (ex.: família, amigos, sentimentos, amor, relações, ambiente, memórias, juventude, patriotismo, paz, vitória, fé, honra, ...)?*
 - *Para quem consideras que a tua criação pode ser valiosa?*
 - *Qual a necessidade a que a tua criação procura dar resposta?*



Ficha A3

Como fazer uma boa apresentação?

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.			
Antes de fazer a minha apresentação, respirei fundo para me tranquilizar?			
Falei suficientemente alto para que toda a gente na sala me conseguisse ouvir?			
Estabeleci contacto visual com a minha audiência? Sorri enquanto fiz a minha apresentação?			
Falei devagar e fiz pausas entre frases sempre que necessário?			
Usei variações de voz, falando mais baixo ou mais alto, segundo as minhas intenções comunicativas?			
No fim da apresentação, perguntei à minha audiência se tinha questões a colocar?			



Ficha A4

Planificação do cartaz – Organizador gráfico

Atribui um título apelativo ao teu cartaz.

Ex.: Luzes de Natal com garrafas PET

Introdução: Numa frase, descreve brevemente o teu produto.

Ex.: As minhas luzes de Natal feitas a partir de garrafas PET são únicas, coloridas, baratas e divertidas de fazer!

Como é que tiveste esta ideia?

Ex.: Queria criar algo divertido e interessante para as decorações de Natal da minha sala de aula/casa.

O teu produto é feito de que materiais? Como é que o fizeste?

Ex.: Garrafas PET, cola, luzes de Natal

Explicação

Função?

1. Iluminar
2. São coloridas

Cola ou desenha o
teu produto aqui!

**O que é que precisas
de manusear com
cuidado?**

1. Garrafas PET
2. Cola
3. Luzes de Natal

**Como é que tiveste
esta ideia?**

1. Queria criar um novo tipo de decorações de Natal.

Conclusão: Quanto é que pensas que pode valer o teu produto? Porquê?

Ex.: No mínimo 15 euros. A produção é barata, portanto consigo ter lucro facilmente.

Porque é que achas que as pessoas precisam do teu produto?

Ex.: É divertido, colorido, barato, tem estilo e é prático.



Ficha A5

Autoavaliação

Apresentação e Cartaz publicitário

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.

Nível	Conteúdo e organização	Estilo e Linguagem
😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei e a explicação de um aspeto relevante.</p> <p>Poderá ter ou não ter uma conclusão. Preciso de trabalhar mais no meu cartaz.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário básico para descrever o meu produto/criação.</p> <p>Esqueci-me de um dos seguintes aspetos: estabelecer contacto visual, falar claramente e em voz alta, perguntar à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei e a explicação de dois aspetos relevantes.</p> <p>Tem uma conclusão, mas esta não está suficientemente clara.</p> <p>O meu cartaz poderá, talvez, ajudar a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário pouco diversificado para descrever o meu objeto/produto.</p> <p>Estabeleci algum contacto visual, falei de forma mais ou menos clara e em voz alta.</p> <p>No final, posso ter ou não ter perguntado à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊😊	<p>O meu cartaz tem um título, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei, a explicação de três aspetos relevantes e uma conclusão.</p> <p>O meu cartaz ajuda a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário diversificado para descrever o meu produto/criação</p> <p>Estabeleci algum contacto visual e falei claramente e em voz alta.</p> <p>No final, perguntei à audiência se tinha alguma questão.</p>
😊😊😊😊	<p>O meu cartaz tem um título apelativo, uma introdução que descreve brevemente o objeto/produto que criei, a explicação de quatro aspetos relevantes e uma boa conclusão.</p> <p>O meu cartaz ajuda a audiência a compreender melhor o que estou a dizer.</p>	<p>Na apresentação, utilizei vocabulário muito rico e diversificado para descrever o meu objeto/produto.</p> <p>Estabeleci contacto visual e falei claramente e em voz alta.</p> <p>No final, perguntei à audiência se tinha alguma questão.</p>



Ficha A6

Heteroavaliação




























Assinala a figura adequada.

	Critério	1	2	3	4	Total
Apresentação	1. A apresentação fez-me entender o valor prático e estético do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	2. A apresentação parecia muito profissional.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	3. Como cliente, ficaria convencido pela apresentação.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	4. A apresentação foi conduzida de forma eficaz.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
Criação	5. Gosto da aparência do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	6. Para mim, a função do objeto/produto faz todo o sentido.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	7. É fácil identificar o “valor” do objeto/produto.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	8. Fiquei tão impressionado(a) com o objeto/produto que poderia comprá-lo.	☹	😊	😊😊	😊😊😊	
	9. O objeto/produto preenche os critérios que definem o <i>upcycling</i> .	☹	😊	😊😊	😊😊😊	



Ficha A7

Fim da unidade: Autoavaliação

Avalia-te, assinalando a figura adequada a cada um dos descritores de desempenho.			
<p>1. Consigo planear, criar e produzir algo novo a partir de materiais do lixo (upcycling).</p> <p>Consigo desenvolver ideias criativas que resolvem problemas reais e reconhecer oportunidades no mercado e na sociedade.</p>			
2. Consigo desenhar e apresentar um cartaz publicitário para o meu produto.			
3. Consigo apresentar o meu novo objeto/produto, explicar como tive a ideia que lhe deu origem e como funciona.			
4. Durante a minha apresentação, falei devagar, de forma clara, e num tom suficientemente alto para ser ouvido(a). No final, perguntei à minha audiência se tinha alguma questão.			
<p>5. Consigo realizar tarefas simples e focar-me em completá-las com sucesso.</p> <p>Consigo também planear os meus objetivos e esboçar os processos de decisão.</p>			
6. Consigo trabalhar com os meus colegas, chegar a acordo sobre as responsabilidades e lidar com possíveis problemas que possam surgir.			
7. Consigo criar valor acrescentado a partir dos recursos disponíveis (ex.: Recursos aparentemente sem valor).			
8. Consigo aplicar as minhas competências de planeamento e demonstrar que compreendo a existência de recursos limitados.			
9. Estou ciente dos problemas económicos, sociais e ambientais que enfrentamos e já refleti sobre a forma como posso contribuir quotidianamente para um mundo melhor.			



Ficha A8

Fim da unidade: Autorreflexão

1. De que é que gostaste neste desafio? Porquê?

2. De que é que não gostaste neste desafio? Porquê?

3. Como podem as transformações criativas (*upcycling*) fazer do mundo um lugar melhor? Porquê?

4. Se tivesses de partilhar com os teus pais/encarregado de educação três coisas importantes que aprendeste com este desafio, quais seriam?

